Política de **Posicionamento** Externo

sitawi finanças do bem	Política de Posicionamento Externo_002
	Atualizada em 16/11/2022

Sumário

Sumário navegável!

Finalidade do documento 03

Usuários do Documento 03

Preparação, Aprovação e Revisão do Documento 03

Versão 03

Contexto e Justificativa 03

Temas para Posicionamento 04

Relacionamento com a Imprensa 05

Finalidade do documento

Este documento tem como finalidade orientar a Sitawi sobre a tomada de posicionamentos externos, verbais ou escritos, em temas sociais, ambientais, econômicos, programáticos, institucionais e até mesmo políticos,quando demandados por nossos públicos de interesse.

Usuários do Documento

Este documento se destina a todas as pessoas colaboradoras que representam a Sitawi perante seus públicos externos, incluindo doadores, clientes, fornecedores, prestadores de serviços, parceiros e sociedade em geral.

Preparação, Aprovação e Revisão do Documento

Este documento foi desenvolvido por pessoas colaboradoras da Sitawi e reflete o consenso de todos os envolvidos. A revisão deste documento será realizada anualmente, sob demanda das pessoas colaboradoras ou Conselho Consultivo.

Versão

Versão n. 2 de novembro de 2022. Última versão antes desta: 30 de maio de 2018.

Contexto e Justificativa

A Sitawi é uma organização não governamental, sem fins lucrativos e sem filiação partidária ou religiosa, que trabalha no Brasil para desenvolver soluções financeiras para impacto social e ambiental positivo há 15 anos.

A Sitawi Finanças do Bem é uma organização pioneira no desenvolvimento de soluções financeiras para impacto social e na gestão de recursos para quem quer construir um futuro melhor, ressignificando o capital através do impacto e atuando em parceria com grupos e organizações com ou sem fins lucrativos com missão semelhante.

Como parte de sua atuação, a Sitawi e seus profissionais interagem com uma ampla gama deatores da sociedade em uma variedade de temas sociais, ambientais, econômicos e até mesmo políticos. Com frequência, estes indagam sobre o posicionamento institucional da Sitawi com relação a estes temas, seja de maneira verbal ou escrita.

Ao se posicionar, a Sitawi deve se atentar as potenciais consequências, positivas ou negativas, para sua imagem e suas operações.

Temas para Posicionamento

Este documento estabelece uma classificação de temas que podem requerer um posicionamento institucional da Sitawi ou de alguma pessoa colaboradora ao interagir com nossos públicos e constituem diretrizes que devem ser observadas em conjunto com o Código de Ética e Conduta.

Tema	Exemplos	Posicionamento	Aprovação
Economia Inclui sistema de produção, política econômica, ambiente regulatório	• Privatizações • Gasto público • Taxa de juros • Regulação setorial	A Sitawi não fará qualquer posicionamento institucional no tema.	N/A
Política Inclui sistema político, partidos,eleições	• Lobby • Alianças Partidárias • Reforma política • Financiamento de campanha	A Sitawi não se posicionará proativamente nestes temas, exceto em caso de ameaças significativas à democracia, quando o fará preferencialmente através das associações de classe nas quais é representada.	O Posicionamento deve ser aprovado pelo Conselho Consultivo e comunicado às pessoas colaboradoras.
Programático Inclui questões relativas ao trabalho da Sitawi para atingir o seu propósito	• Incentivo a negócios de impacto • Intercorrências em iniciativas apoiadas • Regulação de fundos patrimoniais	A Sitawi pode se posicionar institucionalmente sobre esses temas, porém uma análise de riscos deve ser realizada para antecipar impactos reputacionais negativos.	O posicionamento precisa ser aprovado pelo CEO e comunicado às pessoas colaboradoras.
Socioambiental Inclui a regulação de temas socioambientais na sociedade brasileira	• Direitos Trabalhistas • Licenciamento Ambiental • Combate ao trabalho escravo • Cotas (gênero, deficiência, etc • Precificação de carbono	A Sitawi não se posicionará proativamente nestes temas, exceto em caso de ameaças significativas a direitos humanos fundamentais ou ao meio ambiente, quando o fará preferencialmente através das associações de classe nas quais é representada.	O posicionamento deve ser aprovado pelo Conselho Consultivo e comunicado às pessoas colaboradoras.
Institucional Inclui questões relacionadas ao funcionamento da Sitawi como organização	• Marco Legal das organizações sociais • Tributação das organizações sociais	A Sitawi poderá emitir posicionamento formal externo, preferencialmente através das associações de classe nas quais é representada após uma análise de riscos para antecipar impactos reputacionais negativos.	O posicionamento deve ser aprovado pelo Conselho Consultivo e comunicado às pessoas colaboradoras.

A aprovação pelo Conselho Consultivo se dará por meios eletrônicos céleres (e.g. grupos de mensagem de texto) e deve refletir a vontade de ao menos metade dos membros do Conselho sem nenhuma objeção de membro do Conselho.

Por fim, embora a Sitawi deva expor um posicionamento definido em razão das atividades que exerce, reconhece, também, que a liberdade de manifestação deve ser exercida, no entanto, ressalta que as opiniões individuais das pessoas colaboradoras em suas mídias sociais, no ambiente privado, não representam o posicionamento institucional.

Relacionamento com a Imprensa

O contato com a Imprensa deve ser sempre orientado e acompanhado pela área responsável por Comunicação e Marketing. Importante frisar que qualquer fonte, na condição de porta-voz da Sitawi, não deve emitir opiniões pessoais sobre assuntos relativos à organização.

Cabe a área responsável por Comunicação e Marketing acompanhar a publicação na Imprensa e mídias sociais do material relativo à Sitawi (*press releases*, entrevistas, reportagens, notas, publicações, *clippings*, entre outros).

Acesse nosso site: **sitawi.net**