

POLÍTICA DE POSICIONAMENTO EXTERNO

Novembro 2022

Política de Posicionamento Externo		POLÍTICA DE POSICIONAMENTO EXTERNO_002
		Atualizada em 16/11/2022

1. Finalidade do documento

Este documento tem como finalidade orientar a Sitawi sobre a tomada de posicionamentos externos, verbais ou escritos, em temas sociais, ambientais, econômicos, programáticos, institucionais e até mesmo políticos, quando demandados por nossos públicos de interesse.

2. Usuários do Documento

Este documento se destina a todas as pessoas colaboradoras que representam a Sitawi perante seus públicos externos, incluindo doadores, clientes, fornecedores, prestadores de serviços, parceiros e sociedade em geral.

3. Preparação, Aprovação e Revisão do Documento

Este documento foi desenvolvido por pessoas colaboradoras da Sitawi e reflete o consenso de todos os envolvidos. A revisão deste documento será realizada anualmente, sob demanda das pessoas colaboradoras ou Conselho Consultivo.

4. Versão

Versão n. 2 de novembro de 2022. Última versão antes desta: 30 de maio de 2018.

5. Contexto e Justificativa

A Sitawi é uma organização não governamental, sem fins lucrativos e sem filiação partidária ou religiosa, que trabalha no Brasil para desenvolver soluções financeiras para impacto social e ambiental positivo há 15 anos.

A Sitawi Finanças do Bem é uma organização pioneira no desenvolvimento de soluções financeiras para impacto social e na gestão de recursos para quem quer construir um futuro melhor, ressignificando o capital através do impacto e atuando em parceria com grupos e organizações com ou sem fins lucrativos com missão semelhante.

Como parte de sua atuação, a Sitawi e seus profissionais interagem com uma ampla gama de atores da sociedade em uma variedade de temas sociais, ambientais, econômicos e até mesmo políticos. Com frequência, estes indagam sobre o posicionamento institucional da Sitawi com relação a estes temas, seja de maneira verbal ou escrita.

Ao se posicionar, a Sitawi deve se atentar as potenciais consequências, positivas ou negativas, para sua imagem e suas operações.

6. Temas para Posicionamento

Este documento estabelece uma classificação de temas que podem requerer um posicionamento institucional da Sitawi ou de alguma pessoa colaboradora ao interagir com nossos públicos e constituem diretrizes que devem ser observadas em conjunto com o Código de Ética e Conduta.

Tema	Exemplos	Posicionamento	Aprovação
Economia Inclui sistema de produção, política econômica, ambiente regulatório	<ul style="list-style-type: none"> • Privatizações • Gasto público • Taxa de juros • Regulação setorial 	A Sitawi não fará qualquer posicionamento institucional no tema.	N/A
Política Inclui sistema político, partidos, eleições	<ul style="list-style-type: none"> • Lobby • Alianças Partidárias • Reforma política • Financiamento de campanha 	A Sitawi não se posicionará proativamente nestes temas, exceto em caso de ameaças significativas à democracia, quando o fará preferencialmente através das associações de classe nas quais é representada.	O Posicionamento deve ser aprovado pelo Conselho Consultivo e comunicado às pessoas colaboradoras.
Programático Inclui questões relativas ao trabalho da Sitawi para atingir o seu propósito	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivo a negócios de impacto • Intercorrências em iniciativas apoiadas • Regulação de fundos patrimoniais 	A Sitawi pode se posicionar institucionalmente sobre esses temas, porém uma análise de riscos deve ser realizada para antecipar impactos reputacionais negativos.	O posicionamento precisa ser aprovado pelo CEO e comunicado às pessoas colaboradoras.

<p>Socioambiental</p> <p>Inclui a regulação de temas socioambientais na sociedade brasileira</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Direitos Trabalhistas • Licenciamento Ambiental • Combate ao trabalho escravo • Cotas (gênero, deficiência, etc) • Precificação de carbono 	<p>A Sitawi não se posicionará proativamente nestes temas, exceto em caso de ameaças significativas a direitos humanos fundamentais ou ao meio ambiente, quando o fará preferencialmente através das associações de classe nas quais é representada.</p>	<p>O posicionamento deve ser aprovado pelo Conselho Consultivo e comunicado às pessoas colaboradoras.</p>
<p>Institucional</p> <p>Inclui questões relacionadas ao funcionamento da Sitawi como organização</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Marco Legal das organizações sociais • Tributação das organizações sociais 	<p>A Sitawi poderá emitir posicionamento formal externo, preferencialmente através das associações de classe nas quais é representada após uma análise de riscos para antecipar impactos reputacionais negativos.</p>	<p>O posicionamento deve ser aprovado pelo Conselho Consultivo e comunicado às pessoas colaboradoras.</p>

A aprovação pelo Conselho Consultivo se dará por meios eletrônicos céleres (e.g. grupos de mensagem de texto) e deve refletir a vontade de ao menos metade dos membros do Conselho sem nenhuma objeção de membro do Conselho.

Por fim, embora a Sitawi deva expor um posicionamento definido em razão das atividades que exerce, reconhece, também, que a liberdade de manifestação deve ser exercida, no entanto, ressalta que as opiniões individuais das pessoas colaboradoras em suas mídias sociais, no ambiente privado, não representam o posicionamento institucional.

7. Relacionamento com a Imprensa

O contato com a Imprensa deve ser sempre orientado e acompanhado pela área responsável por Comunicação e Marketing. Importante frisar que qualquer fonte, na condição de porta-voz da Sitawi, não deve emitir opiniões pessoais sobre assuntos relativos à organização.

Cabe a área responsável por Comunicação e Marketing acompanhar a publicação na Imprensa e mídias sociais do material relativo à Sitawi (*press releases*, entrevistas, reportagens, notas, publicações, *clippings*, entre outros).